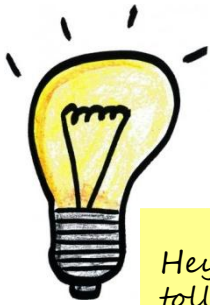


LEADER Projekte beantragen: Von der Projektidee zur Umsetzung



1. Projektidee z.B. vom Heimatverein,
Bürger Karl Meier oder Institution
Mustermann

Hey, da gibt es doch dieses tolle LEADER-Programm, wo Projekte gefördert werden können. Da rufe ich gleich in Hünxe beim Regionalmanagement an: 02858/69-107

Tolle Idee und das Projekt passt auch zu unser Lokalen Entwicklungsstrategie! Ein paar Sachen müssen aber noch geklärt werden.

Rechtlicher Rahmen und Kosten?

Regionaler Ansatz? Kofinanzierung? Projektträger?

2. Projekttreffen mit dem Initiator, dem Regionalmanagement und den kommunalen Vertretern



Wie gut, dass das Regionalmanagement mir hilft!

3. Projektträger erarbeitet eine Projektskizze und eine Kostenkalkulation



4. Beschlussfassung durch den Vorstand der LAG Lippe-Issel-Niederrhein

5. Antragsunterlagen vorbereiten und bei der Bezirksregierung einreichen



Und nun kann es endlich losgehen!!!!!!!!!!!!!!

6. Bewilligung durch die Bezirksregierung



Noch ein paar Details:

Fördervoraussetzungen

- Projektträger vorhanden
- Projekt in Fördergebietskulisse
- Projekt entspricht der Lokalen Entwicklungsstrategie
- Schlüssige Projektbeschreibung inkl. zeitlicher und finanzieller Planung
- Rechtliche Voraussetzungen geklärt (Planungsrecht, Grundstücksverfügungen etc.)
- Gesamtfinanzierung gesichert inkl. Erbringung des Eigenanteils und Möglichkeit der Vorfinanzierung
- Entspricht der Förderrichtlinie



Handlungsfelder und Entwicklungsziele

Handlungsfeld: „Demografie, Soziales & Mobilität“

Die Region Lippe-Issel-Niederrhein:

- stärkt soziale Strukturen in allen Altersklassen (Kinder, Jugendliche, Familien, Senioren), so dass keiner zurück bleibt.
- entwickelt neue bedarfsgerechte Mobilitätsformen und -angebote für verschiedene Bevölkerungsgruppen und setzt sie um.
- gestaltet ein attraktives Lebens-, Wohn- und Arbeitsumfeld.



Handlungsfeld: „Regionale Wirtschaft, Vermarktung & Tourismus“

Die Region Lippe-Issel-Niederrhein:

- stärkt die regionale Wirtschaft durch Erzeugung und Vermarktung von Produkten, Aufbau von Kreisläufen und Erhöhung des regionalen Identitätsbewusstseins.
- baut einen naturnahen Tourismus aus und etabliert sich als Naherholungsraum für die Metropolregion Rhein-Ruhr.



Handlungsfeld: „Energie, Klima, Kulturlandschaft & Ökologie“

Die Region Lippe-Issel-Niederrhein:

- bewahrt das ökologische Potenzial, setzt die niederrheinische Kulturlandschaft (Naturraum und Baukultur) nachhaltig in Wert und nutzt Potenziale zur Nutzung regenerativer Energien.

